



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

СРООИ «Интеллект»

ИНН 6319141712 · Самарская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

50,7

Средний

выше 97% организаций направления

99

Голос лидера

65

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/6319141712

Наименование	САМАРСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ, ИНВАЛИДОВ С ДЕТСТВА И ИХ СЕМЕЙ "ИНТЕЛЛЕКТ"
Сокращённое	СРООИ "ИНТЕЛЛЕКТ"
Реквизиты	ИНН 6319141712 · ОГРН 1116300001509 · с 2011 года
Регион и форма	Самарская область · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Головинская Елена Юрьевна – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,3 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	64,8 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	5 364 000 Р
Использовано средств за год	2 350 000 Р
Направлено на уставные программы	2 350 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	43,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	5 364 000 Р	2 350 000 Р	2 350 000 Р	0 Р
2024	1 790 000 Р	2 442 000 Р	2 442 000 Р	–
2023	3 759 000 Р	3 752 000 Р	3 752 000 Р	–
2022	2 893 000 Р	2 247 000 Р	2 247 000 Р	–
2021	2 000 000 Р	3 519 000 Р	3 519 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6319141712>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 6

Общая сумма поддержки 22 164 554 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Учимся вместе: ресурсный центр поддержки участников инклюзивного образования	4 730 104 Р
2025	От потребительских практик к финансовой самостоятельности: ресурсный центр по формированию финансовой грамотности подростков с ментальными нарушениями	4 245 070 Р
2023	Свой путь: подготовка подростков с ментальными особенностями к социально – трудовой адаптации	4 027 118 Р
2022	От буквы – к «цифре»: ресурсный центр по развитию цифровой грамотности подростков с ментальной инвалидностью	4 003 061 Р
2020	Сопровождаемое взросление: ресурсный центр по формированию цифровой грамотности подростков с ментальной инвалидностью	3 454 753 Р
2018	Путёвка в жизнь. Создание региональной сети профильной подготовки подростков с интеллектуальными нарушениями к трудовой жизни	1 704 448 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Высокая

Публикаций за 90 дней 57

Разных изданий за 90 дней 51

Последняя публикация в пределах месяца