



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## ТОС «Заря»

ИНН 6318181409 · Самарская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 19,5

**Ниже среднего**

выше 57% организаций направления

## 29

Голос лидера

## 33

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

## Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6318181409>

|                      |                                                                                                     |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ<br>"ЗАРЯ" СОВЕТСКОГО РАЙОНА ГОРОДСКОГО ОКРУГА<br>САМАРА |
| Сокращённое          | ТОС "ЗАРЯ"                                                                                          |
| Реквизиты            | ИНН 6318181409 · ОГРН 1096300002105 · с 2009 года                                                   |
| Регион и форма       | Самарская область · Общественная организация ·<br>действующая                                       |
| Направление          | Здоровье                                                                                            |
| Руководитель         | Сергей Федорович Петров – руководитель                                                              |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                    |

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 29,5 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 33,3 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 500 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 500 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 129 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | 371 000 ₽ |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 25,8%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 74,2%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 500 000 ₽ | 500 000 ₽    | 129 000 ₽    | 371 000 ₽  |
| 2024 | 500 000 ₽ | 500 000 ₽    | 139 000 ₽    | 361 000 ₽  |
| 2023 | 530 000 ₽ | 557 000 ₽    | 191 000 ₽    | 366 000 ₽  |
| 2022 | 550 000 ₽ | 525 000 ₽    | 144 000 ₽    | 381 000 ₽  |
| 2021 | 501 000 ₽ | 500 000 ₽    | 145 000 ₽    | 355 000 ₽  |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6318181409>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Эпизодическая     |
| Публикаций за 90 дней       | 1                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 1                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |