



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

СРОО РЛТ «Ярче»

ИНН 6316268541 · Самарская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

13,7

Ниже среднего

выше 46% организаций направления

0

Голос лидера

43

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6316268541>

Наименование	САМАРСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗВИТИЯ ЛАГЕРНОГО ТУРИЗМА "ЯРЧЕ"
Сокращённое	СРОО РЛТ "ЯРЧЕ"
Реквизиты	ИНН 6316268541 · ОГРН 1206300060537 · с 2020 года
Регион и форма	Самарская область · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Чернышев Ярослав Владимирович – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации **0,0 из 100**

Медиана направления «Социальная помощь» **5,0**

Финансовый КПД

Балл организации **43,4 из 100**

Медиана направления «Социальная помощь» **33,0**

Цифровая открытость

Балл организации **нет данных**

Медиана направления «Социальная помощь» **7,0**

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	7 206 000 ₽
Использовано средств за год	2 103 000 ₽
Направлено на уставные программы	1 304 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	661 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	62,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	31,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	29,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	7 206 000 ₽	2 103 000 ₽	1 304 000 ₽	661 000 ₽
2024	7 613 000 ₽	4 207 000 ₽	–	–
2023	152 000 ₽	9 093 000 ₽	2 187 000 ₽	6 906 000 ₽
2022	3 843 000 ₽	1 556 000 ₽	1 556 000 ₽	–
2021	–	–	–	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6316268541>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		6
Общая сумма поддержки		5 359 540 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Образовательный туристический интенсив "Жигулёвская кругосветка в миниатюре"	2 096 627 Р
2024	Живи ярче 2.0. - комплексная программа профилактики игровой и интернет-зависимости у детей и подростков в возрасте от 8 до 14 лет	836 981 Р
2024	Жигулёвская кругосветка в миниатюре	553 945 Р
2023	Праздник двора - серия мероприятий, направленных на формирование навыков организации досуга у детей и подростков в возрасте от 7 до 14 лет	744 852 Р
2022	Вернись в реальность (серия игр спортивного лазертага для детей и подростков в возрасте от 8 до 14 лет)	643 391 Р
2022	Живи ярче- комплексная программа профилактики игровой и интернет-зависимости у детей 7-15 лет из неполных и многодетных семей	483 744 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных