



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

СРОО «ЗА информационное общество»

ИНН 6315990088 · Самарская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

47,9

Средний

выше 95% организаций направления

45

Голос лидера

97

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6315990088>

Наименование	САМАРСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЗА ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО"
Сокращённое	СРОО "ЗА ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО"
Реквизиты	ИНН 6315990088 · ОГРН 1116300003401 · с 2011 года
Регион и форма	Самарская область · Общественная организация · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Кнор Анастасия – руководитель
Сайт, почта, телефон	zainform.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 50,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	44,7 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	97,4 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	8 908 000 Р
Использовано средств за год	11 568 000 Р
Направлено на уставные программы	11 568 000 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	129,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	8 908 000 Р	11 568 000 Р	11 568 000 Р	–
2024	13 102 000 Р	14 053 000 Р	14 053 000 Р	–
2023	24 012 000 Р	20 393 000 Р	20 393 000 Р	–
2022	20 167 000 Р	19 548 000 Р	19 548 000 Р	0 Р
2021	18 836 000 Р	18 866 000 Р	18 623 000 Р	243 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6315990088>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		13
Общая сумма поддержки		50 725 398 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Корпорация «Том Сойер Фест»	4 956 324 ₽
2025	Сообщество "Том Сойер Фест": работа с новыми смыслами	4 959 773 ₽
2025	Туризм на наследии. Подкаст-прогулки "Неочевидные истории"	752 600 ₽
2024	Сообщество "Том Сойер Фест" - 2024: "Реставрационный полигон"	8 125 999 ₽
2023	Сообщество "Том Сойер Фест" - 2023: «От ярмарки домов к ярмарке кварталов»	6 355 187 ₽
2023	"Мастера деревянных окон". Вовлечение волонтеров культуры в создание деревянных окон для исторических объектов.	2 025 918 ₽
2022	Фестиваль "Том Сойер Фест" - 2022: Ярмарка домов	7 060 900 ₽
2022	Фестиваль "Том Сойер Фест" - 2022: профессионализация движения волонтеров наследия	2 217 884 ₽
2021	"Том Сойер Фест": анализ и обновление	4 037 564 ₽
2021	Бережём наличники	361 198 ₽
2019	Совершенствование и продвижение технологий фестиваля восстановления исторической среды "Том Сойер Фест" по всей России	4 450 206 ₽
2018	Продвижение технологий и практик фестиваля восстановления исторической среды "Том Сойер Фест" по всей России	3 352 850 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	55 дней назад