



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Российский красный крест

ИНН 6315942133 · Самарская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 52,6

**Средний**

выше 97% организаций направления

## 70

Голос лидера

## 87

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6315942133>

|                      |                                                                                                        |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | САМАРСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ<br>ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "РОССИЙСКИЙ КРАСНЫЙ<br>КРЕСТ" |
| Сокращённое          | САМАРСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ РКК                                                                   |
| Реквизиты            | ИНН 6315942133 · ОГРН 1026300006446 · с 1997 года                                                      |
| Регион и форма       | Самарская область · Общественная организация ·<br>действующая                                          |
| Направление          | Социальная помощь                                                                                      |
| Руководитель         | Муравец Александр Владимирович – руководитель                                                          |
| Сайт, почта, телефон | samara.redcross.ru                                                                                     |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 46,2%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 69,7 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0         |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 87,2 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 27 158 000 Р |
| Использовано средств за год      | 25 505 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 21 928 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 3 577 000 Р  |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 86,0%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 14,0%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 93,9%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 27 158 000 Р | 25 505 000 Р | 21 928 000 Р | 3 577 000 Р |
| 2024 | 25 398 000 Р | 22 316 000 Р | 20 225 000 Р | 1 863 000 Р |
| 2023 | 17 061 000 Р | 17 080 000 Р | 15 107 000 Р | 1 577 000 Р |
| 2022 | 12 125 000 Р | 11 976 000 Р | 9 856 000 Р  | 1 803 000 Р |
| 2021 | 9 050 000 Р  | 9 208 000 Р  | 7 450 000 Р  | 1 653 000 Р |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

## Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6315942133>

### Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **3**

Общая сумма поддержки **2 906 631 Р**

| ГОД  | ПРОЕКТ                                                                                                                                                                                                                 | СУММА       |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 2025 | Мир здоровья: создание в 3-х городах Самарской области современного образовательного пространства с интерактивными занятиями по обучению принципам ЗОЖ, профилактики заболеваний, первой помощи и навыкам самоконтроля | 1 008 306 Р |
| 2022 | Научитесь жить по-новому!                                                                                                                                                                                              | 898 329 Р   |
| 2020 | "Ветераны, Красный Крест с Вами и для Вас"                                                                                                                                                                             | 999 996 Р   |

### Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Высокая**

Публикаций за 90 дней **28**

Разных изданий за 90 дней **26**

Последняя публикация **в пределах месяца**