



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## РООПССО «Родные люди»

ИНН 6314040460 · Самарская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 46,0

**Средний**

выше 93% организаций направления

## 57

Голос лидера

## 80

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6314040460>

|                      |                                                                                             |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>ПОДДЕРЖКИ СЕМЬИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ "РОДНЫЕ<br>ЛЮДИ" |
| Сокращённое          | РООПССО "РОДНЫЕ ЛЮДИ"                                                                       |
| Реквизиты            | ИНН 6314040460 · ОГРН 1156313032589 · с 2015 года                                           |
| Регион и форма       | Самарская область · Общественная организация ·<br>действующая                               |
| Направление          | Социальная помощь                                                                           |
| Руководитель         | Светлана Геннадьевна Санфирова – руководитель                                               |
| Сайт, почта, телефон | <a href="http://www.rodnye-ludi.ru">www.rodnye-ludi.ru</a>                                  |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 41,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 57,2 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0         |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 79,9 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 5 571 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 3 799 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 3 726 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | 73 000 ₽    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 98,1%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 1,9%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 68,2%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 5 571 000 ₽ | 3 799 000 ₽  | 3 726 000 ₽  | 73 000 ₽   |
| 2024 | 2 899 000 ₽ | 3 894 000 ₽  | 3 812 000 ₽  | 82 000 ₽   |
| 2023 | 5 304 000 ₽ | 6 910 000 ₽  | 6 284 000 ₽  | 63 000 ₽   |
| 2022 | 5 555 000 ₽ | 4 637 000 ₽  | 4 504 000 ₽  | 133 000 ₽  |
| 2021 | 6 505 000 ₽ | 5 442 000 ₽  | 4 999 000 ₽  | 443 000 ₽  |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6314040460>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                     | 7            |
|-----------------------|-----------------------------------------------------|--------------|
| Общая сумма поддержки |                                                     | 19 563 701 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                              | СУММА        |
| 2026                  | Праздник - дело семейное                            | 2 577 470 ₽  |
| 2025                  | Под сердцем                                         | 1 991 864 ₽  |
| 2024                  | ИгроМАМия                                           | 1 747 958 ₽  |
| 2022                  | Добрая семья                                        | 4 962 997 ₽  |
| 2022                  | Плюс Один: поддержка беременных в Самарской области | 2 992 740 ₽  |
| 2020                  | Расти счастье                                       | 2 999 764 ₽  |
| 2019                  | "Вместе - за жизнь "                                | 2 290 908 ₽  |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Заметная          |
| Публикаций за 90 дней       | 3                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 3                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |