



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

СРОО «Свежий ветер»

ИНН 6314034442 · Самарская область · направление «Животные»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

58,3

Высокий

лучший результат среди организаций направления

79

Голос лидера

95

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/6314034442

Наименование	САМАРСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СОДЕЙСТВИЯ БЛАГОУСТРОЙСТВУ ОБЛАСТИ И РОСТУ БЛАГОСОСТОЯНИЯ ЖИТЕЛЕЙ "СВЕЖИЙ ВЕТЕР"
Сокращённое	СРОО "СВЕЖИЙ ВЕТЕР"
Реквизиты	ИНН 6314034442 · ОГРН 1116300000321 · с 2011 года
Регион и форма	Самарская область · Общественная организация · действующая
Направление	Животные
Руководитель	Юлия Сергеевна Копылова – руководитель
Сайт, почта, телефон	blago-samara.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	79,3 из 100
Медиана направления «Животные»	0,3

Финансовый КПД

Балл организации	94,6 из 100
Медиана направления «Животные»	26,6

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Животные»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	7 033 000 ₽
Использовано средств за год	7 232 000 ₽
Направлено на уставные программы	6 948 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	285 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	96,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	3,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	102,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	7 033 000 ₽	7 232 000 ₽	6 948 000 ₽	285 000 ₽
2024	6 904 000 ₽	6 706 000 ₽	6 250 000 ₽	456 000 ₽
2023	2 375 000 ₽	5 573 000 ₽	4 930 000 ₽	195 000 ₽
2022	11 456 000 ₽	9 357 000 ₽	6 877 000 ₽	–
2021	6 789 000 ₽	6 363 000 ₽	6 363 000 ₽	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6314034442>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		7
Общая сумма поддержки		23 369 853 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Сортировочный центр БЛАГОДАРЮ	2 992 800 Р
2022	Благомобиль - адресная доставка гуманитарной помощи жителям по Самарской области!	7 380 742 Р
2021	Проект Благодарю в селах Самарской области.	2 975 041 Р
2020	Социальная мастерская ДОБРОКОМБИНАТ	2 965 235 Р
2019	ЭкоБУМ	993 286 Р
2018	БлагоДарю - рециклинг вещей в помощь людям.	2 986 025 Р
2017	БлагоДарю	3 076 724 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	13
Разных изданий за 90 дней	10
Последняя публикация	35 дней назад