



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО «Ресурсный центр»

ИНН 6312156597 · Самарская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 22,4

**Ниже среднего**

выше 65% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 71

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6312156597>

|                      |                                                                                                                     |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>"САМАРСКИЙ РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР ФОРМИРОВАНИЯ<br>СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ" |
| Сокращённое          | АНО "РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР"                                                                                               |
| Реквизиты            | ИНН 6312156597 · ОГРН 1156313079240 · с 2015 года                                                                   |
| Регион и форма       | Самарская область · АНО · действующая                                                                               |
| Направление          | Здоровье                                                                                                            |
| Руководитель         | Печерских Евгений Андреевич – Руководитель<br>юридического лица                                                     |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                    |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4        |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 71,2 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 354 000 Р |
| Использовано средств за год      | 334 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 334 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | –         |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 94,4%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 354 000 Р | 334 000 Р    | 334 000 Р    | –          |
| 2024 | 508 000 Р | 488 000 Р    | 488 000 Р    | –          |
| 2023 | 261 000 Р | 268 000 Р    | 268 000 Р    | –          |
| 2022 | 250 000 Р | 243 000 Р    | 243 000 Р    | –          |
| 2021 | –         | –            | –            | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6312156597>

## Гранты и поддержанные проекты

|                       |                                        |           |
|-----------------------|----------------------------------------|-----------|
| Поддержанных проектов |                                        | 1         |
| Общая сумма поддержки |                                        | 499 580 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                 | СУММА     |
| 2022                  | Доступные услуги городского транспорта | 499 580 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |