



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

НФ «Деоц»

ИНН 6312056786 · Самарская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

22,3

Ниже среднего

выше 71% организаций направления

24

Голос лидера

43

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6312056786>

Наименование	НЕКОММЕРЧЕСКИЙ ФОНД "ДЕТСКИЙ ЕПАРХИАЛЬНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР"
Сокращённое	НФ "ДЕОЦ"
Реквизиты	ИНН 6312056786 · ОГРН 1046300120404 · с 2004 года
Регион и форма	Самарская область · Фонд · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Лёвин Денис Владимирович – Настоятель, председатель приходского совета
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	24,4 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	43,1 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	84 919 000 ₽
Использовано средств за год	85 079 000 ₽
Направлено на уставные программы	2 011 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	82 713 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	2,4%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	97,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	84 919 000 ₽	85 079 000 ₽	2 011 000 ₽	82 713 000 ₽
2024	75 176 000 ₽	76 024 000 ₽	2 523 000 ₽	73 035 000 ₽
2023	72 407 000 ₽	71 753 000 ₽	2 362 000 ₽	68 678 000 ₽
2022	68 434 000 ₽	67 799 000 ₽	–	65 829 000 ₽
2021	66 841 000 ₽	66 767 000 ₽	–	63 280 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6312056786>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		7
Общая сумма поддержки		4 900 204 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Движение сердца: инклюзивная хореографическая студия	999 214 ₽
2025	Открытые спортивные Игры памяти Максима Суслова и всех самарских воинов, героически павших в боях за Родину во время проведения специальной военной операции	685 978 ₽
2024	Содействие в развитии центров дополнительного образования при религиозных организациях	995 526 ₽
2023	Созвучие - летняя профильная хоровая смена для воспитанников приходских вокально-хоровых коллективов	750 891 ₽
2021	Дружины Невского	807 270 ₽
2021	Социально-образовательный проект «Возвращение к истокам»	406 515 ₽
2020	Развитие отделения самбо НФ «Детский Епархиальный образовательный центр»	254 810 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	40 дней назад