



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## ТОС «Зубчаниновка»

ИНН 6312026171 · Самарская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 23,3

**Ниже среднего**

выше 72% организаций направления

## 42

Голос лидера

## 33

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6312026171>

|                      |                                                                                                             |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ<br>"ЗУБЧАНИНОВКА" КИРОВСКОГО РАЙОНА ГОРОДСКОГО<br>ОКРУГА САМАРА |
| Сокращённое          | ТОС "ЗУБЧАНИНОВКА"                                                                                          |
| Реквизиты            | ИНН 6312026171 · ОГРН 1026300773718 · с 1995 года                                                           |
| Регион и форма       | Самарская область · Общественная организация ·<br>действующая                                               |
| Направление          | Иное                                                                                                        |
| Руководитель         | Пономарёва Зоя Дмитриевна – Председатель тос                                                                |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                            |

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 42,1 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 4,2         |

### Финансовый КПД

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 33,3 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 24,5        |

### Цифровая открытость

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | нет данных |
| Медиана направления «Иное» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 650 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 650 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 146 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | 504 000 ₽ |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 22,5%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 77,5%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 650 000 ₽ | 650 000 ₽    | 146 000 ₽    | 504 000 ₽  |
| 2024 | 500 000 ₽ | 500 000 ₽    | 144 000 ₽    | 356 000 ₽  |
| 2023 | 580 000 ₽ | 580 000 ₽    | 148 000 ₽    | 432 000 ₽  |
| 2022 | 575 000 ₽ | 575 000 ₽    | 125 000 ₽    | 450 000 ₽  |
| 2021 | 550 000 ₽ | 550 000 ₽    | 120 000 ₽    | 430 000 ₽  |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6312026171>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Заметная      |
| Публикаций за 90 дней       | 4             |
| Разных изданий за 90 дней   | 4             |
| Последняя публикация        | 41 дней назад |