



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

РОО «Молодежное информационное агентство самарской области»

ИНН 6311998368 · Самарская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

25,5

Ниже среднего

выше 79% организаций направления

0

Голос лидера

81

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6311998368>

Наименование	РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "МОЛОДЕЖНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ"
Сокращённое	РОО "МОЛОДЕЖНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ"
Реквизиты	ИНН 6311998368 · ОГРН 1136300002310 · с 2013 года
Регион и форма	Самарская область · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Боязитов Альберт Рамильевич – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	81,2 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 996 000 ₽
Использовано средств за год	2 118 000 ₽
Направлено на уставные программы	2 118 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	106,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 996 000 ₽	2 118 000 ₽	2 118 000 ₽	–
2024	2 213 000 ₽	3 335 000 ₽	3 335 000 ₽	–
2023	22 219 000 ₽	20 570 000 ₽	20 567 000 ₽	–
2022	5 635 000 ₽	5 132 000 ₽	4 916 000 ₽	–
2021	2 544 000 ₽	1 297 000 ₽	1 297 000 ₽	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6311998368>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		5 238 040 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2023	Профессия "Предприниматель" 2.0	2 919 280 ₽
2021	Профессия "Предприниматель"	2 318 760 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных