



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Самарский хоспис»

ИНН 6311042068 · Самарская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

32,2

Ниже среднего

выше 83% организаций направления

0

Голос лидера

96

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6311042068>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "САМАРСКИЙ ХОСПИС"
Сокращённое	АНО "САМАРСКИЙ ХОСПИС"
Реквизиты	ИНН 6311042068 · ОГРН 1026300528506 · с 1998 года
Регион и форма	Самарская область · АНО · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Осетрова Ольга Васильевна – Управляющий делами- главный врач
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	96,4 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	34 733 000 Р
Использовано средств за год	31 771 000 Р
Направлено на уставные программы	24 129 000 Р
Расходы на содержание аппарата	5 664 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	75,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	17,8%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	91,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	34 733 000 Р	31 771 000 Р	24 129 000 Р	5 664 000 Р
2024	30 652 000 Р	29 516 000 Р	21 883 000 Р	4 740 000 Р
2023	24 932 000 Р	19 332 000 Р	15 164 000 Р	3 323 000 Р
2022	21 234 000 Р	20 687 000 Р	16 625 000 Р	3 414 000 Р
2021	21 354 000 Р	21 607 000 Р	17 122 000 Р	3 235 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6311042068>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		7
Общая сумма поддержки		37 646 029 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Продолжаем трансформацию паллиативной помощи в Самарской области	8 906 824 Р
2024	Важный этап в улучшении оказания паллиативной помощи в Самарской области	5 764 775 Р
2023	Новый этап в развитии системы оказания паллиативной помощи в Самарской области	5 869 020 Р
2021	Расширение территории качества паллиативной помощи в Самарской области	4 700 736 Р
2020	Улучшение качества жизни людей с неизлечимыми онкологическими заболеваниями и членов их семей	4 675 051 Р
2020	Улучшение оказания социально-психологической помощи пациентам хосписа и их близким в период борьбы с распространением новой коронавирусной инфекции	4 330 824 Р
2018	Повышение доступности и качества паллиативной помощи для пациентов с неизлечимыми онкологическими заболеваниями и членов их семей	3 398 800 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад