



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## РРОБО «Рука помощи»

ИНН 6234157209 · Рязанская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 26,2

**Ниже среднего**

выше 75% организаций направления

## 49

Голос лидера

## 29

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6234157209>

|                      |                                                                                    |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | РЯЗАНСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ<br>БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "РУКА ПОМОЩИ" |
| Сокращённое          | РРОБО "РУКА ПОМОЩИ"                                                                |
| Реквизиты            | ИНН 6234157209 · ОГРН 1166234061510 · с 2016 года                                  |
| Регион и форма       | Рязанская область · Общественная организация ·<br>действующая                      |
| Направление          | Социальная помощь                                                                  |
| Руководитель         | Самсонкина Елена Николаевна – руководитель                                         |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                   |

**Полнота данных – 50,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 49,2 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0         |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 29,3 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 757 000 Р |
| Использовано средств за год      | 408 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 250 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 158 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 61,3%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 38,7%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 53,9%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 757 000 Р   | 408 000 Р    | 250 000 Р    | 158 000 Р  |
| 2024 | 1 106 000 Р | 946 000 Р    | 330 000 Р    | 267 000 Р  |
| 2023 | 691 000 Р   | 673 000 Р    | 491 000 Р    | 163 000 Р  |
| 2022 | 779 000 Р   | 761 000 Р    | 612 000 Р    | 149 000 Р  |
| 2021 | 246 000 Р   | 275 000 Р    | 174 000 Р    | 97 000 Р   |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6234157209>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 24                |
| Разных изданий за 90 дней   | 20                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |