



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Общественная организация ветеранов

ОВД рязанской области

ИНН 6231013030 · Рязанская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

33,2

Ниже среднего

18

Голос лидера

100

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/6231013030

Наименование	ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЕТЕРАНОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ
Сокращённое	ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЕТЕРАНОВ ОВД РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ
Реквизиты	ИНН 6231013030 · ОГРН 1026200002630 · с 2001 года
Регион и форма	Рязанская область · Общественная организация · действующая
Направление	—
Руководитель	Матвеев Валерий Григорьевич – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 25,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижеследующие – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера



Финансовый КПД



Цифровая открытость



Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 012 000 Р
Использовано средств за год	1 661 000 Р
Направлено на уставные программы	1 651 000 Р
Расходы на содержание аппарата	10 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	99,4%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,6%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	164,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 012 000 Р	1 661 000 Р	1 651 000 Р	10 000 Р
2024	2 040 000 Р	1 001 000 Р	991 000 Р	10 000 Р
2023	1 685 000 Р	1 348 000 Р	1 338 000 Р	10 000 Р
2022	1 458 000 Р	740 000 Р	730 000 Р	10 000 Р
2021	1 518 000 Р	1 821 000 Р	1 792 000 Р	29 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6231013030>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	68 дней назад