



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Рязанский региональный общественный фонд имени сергея николаевича худекова

ИНН 6230065116 · Рязанская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

4,6

Ниже среднего

выше 36% организаций направления

0

Голос лидера

17

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6230065116>

Наименование	РЯЗАНСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФОНД ИМЕНИ СЕРГЕЯ НИКОЛАЕВИЧА ХУДЕКОВА
Реквизиты	ИНН 6230065116 · ОГРН 1086200000952 · с 2008 года
Регион и форма	Рязанская область · Фонд · ликвидирована
Направление	Иное
Руководитель	Чеклуев Виктор Викторович – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 20,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	17,3 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6230065116>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов			1
Общая сумма поддержки			1 362 004 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА	
2017	Гордость Отечества	1 362 004 Р	

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных