



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость  
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Рязанская областная нотариальная палата

ИНН 6230016310 · Рязанская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 22,4

Ниже среднего

## 0

Голос лидера

## 73

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6230016310>

|                      |                                                     |
|----------------------|-----------------------------------------------------|
| Наименование         | РЯЗАНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ НОТАРИАЛЬНАЯ ПАЛАТА             |
| Сокращённое          | РОНП                                                |
| Реквизиты            | ИНН 6230016310 · ОГРН 1026200000727 · с 2001 года   |
| Регион и форма       | Рязанская область · Ассоциация / союз · действующая |
| Направление          | –                                                   |
| Руководитель         | Чернявская Ольга Юрьевна – Президент                |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                    |

**Полнота данных – 30,8%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

Балл организации **0,0 из 100**

### Финансовый КПД

Балл организации **73,5 из 100**

### Цифровая открытость

Балл организации **нет данных**

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 66 426 000 Р |
| Использовано средств за год      | 61 812 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 33 003 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 16 592 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 53,4%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 26,8%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 93,1%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ   |
|------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 2025 | 66 426 000 Р | 61 812 000 Р | 33 003 000 Р | 16 592 000 Р |
| 2024 | 54 356 000 Р | 52 186 000 Р | 31 945 000 Р | 17 345 000 Р |
| 2023 | 50 320 000 Р | 78 246 000 Р | 28 031 000 Р | 16 997 000 Р |
| 2022 | 49 826 000 Р | 44 671 000 Р | 27 130 000 Р | 12 383 000 Р |
| 2021 | 50 933 000 Р | 45 454 000 Р | 26 335 000 Р | 16 083 000 Р |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6230016310>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |