



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость  
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**ВАШ адвокат**

ИНН 6228051405 · Рязанская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

**28,0**

**Ниже среднего**

**60**

Голос лидера

**33**

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/6228051405

|                      |                                                                        |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АДВОКАТСКОЕ БЮРО "ВАШ АДВОКАТ" АДВОКАТСКОЙ<br>ПАЛАТЫ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ |
| Сокращённое          | АДВОКАТСКОЕ БЮРО "ВАШ АДВОКАТ"                                         |
| Реквизиты            | ИНН 6228051405 · ОГРН 1036212011934 · с 2003 года                      |
| Регион и форма       | Рязанская область · Иное · действующая                                 |
| Направление          | —                                                                      |
| Руководитель         | Хренов Сергей Викторович – Управляющий партнер                         |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                       |

**Полнота данных – 30,8%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера



### Финансовый КПД



### Цифровая открытость



# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 619 000 Р |
| Использовано средств за год      | 680 000 Р |
| Направлено на уставные программы | –         |
| Расходы на содержание аппарата   | 630 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 92,6%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 109,9%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 619 000 Р | 680 000 Р    | –            | 630 000 Р  |
| 2024 | 610 000 Р | 601 000 Р    | –            | 560 000 Р  |
| 2023 | 621 000 Р | 586 000 Р    | –            | 551 000 Р  |
| 2022 | 622 000 Р | 612 000 Р    | –            | 551 000 Р  |
| 2021 | 602 000 Р | 594 000 Р    | –            | 559 000 Р  |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6228051405>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Заметная          |
| Публикаций за 90 дней       | 7                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 6                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |