



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

СПО «Небесный купол»

ИНН 6203003181 · Рязанская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

29,9

Ниже среднего

выше 83% организаций направления

35

Голос лидера

61

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/6203003181

Наименование	МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ ПАТРИОТИЧЕСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ "НЕБЕСНЫЙ КУПОЛ"
Сокращённое	СПО "НЕБЕСНЫЙ КУПОЛ"
Реквизиты	ИНН 6203003181 · ОГРН 1186234007717 · с 2018 года
Регион и форма	Рязанская область · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Егоров Михаил Николаевич – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	35,5 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	60,5 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	8 884 000 Р
Использовано средств за год	8 260 000 Р
Направлено на уставные программы	3 116 000 Р
Расходы на содержание аппарата	4 156 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	37,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	50,3%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	93,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	8 884 000 Р	8 260 000 Р	3 116 000 Р	4 156 000 Р
2024	5 050 000 Р	4 968 000 Р	1 130 000 Р	3 838 000 Р
2023	3 202 000 Р	3 779 000 Р	1 279 000 Р	2 500 000 Р
2022	2 406 000 Р	1 888 000 Р	501 000 Р	1 387 000 Р
2021	2 560 000 Р	2 380 000 Р	719 000 Р	1 463 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6203003181>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		4
Общая сумма поддержки		5 721 503 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Позывной "НЕБЕСНЫЙ КУПОЛ" (военно-патриотический проект с участием членов семей участников СВО)	1 262 108 Р
2022	Духовно-патриотический проект И НА РАТНОМ ПОЛЕ, И С ВЕРОЮ В ДУШЕ (к юбилеям выдающихся уроженцев Рязанской земли, национальных героев Болгарии - генерала М.Д. Скобелева и святителя Серафима архиепископа Богучарского)	1 484 492 Р
2021	Межрегиональный духовно-просветительский проект "По стопам преподобного Германа", посвященный 270-летию со дня рождения уроженца Кадомского района Рязанской области, миссионера и подвижника преподобного Германа Аляскинского и его духовным связям с преподобными Серафимом Саровским и Назарием Валаамским	1 586 933 Р
2020	Духовно-просветительский патриотический проект "Под сенью преподобного Германа" (к 50-летию канонизации выдающего уроженца Кадомского района Рязанской области, миссионера и подвижника преподобного Германа Аляскинского)	1 387 970 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	3
Разных изданий за 90 дней	3
Последняя публикация	43 дней назад