



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Центр лечебной педагогики И социальной терапии

ИНН 6168047578 · Ростовская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 15,9

**Ниже среднего**

выше 51% организаций направления

## 17

Голос лидера

## 30

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6168047578>

|                      |                                                                                                                          |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | РОСТОВСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ ИНВАЛИДОВ "ЦЕНТР ЛЕЧЕБНОЙ<br>ПЕДАГОГИКИ И СОЦИАЛЬНОЙ ТЕРАПИИ "СВЕЧА" |
| Сокращённое          | РРООИ "ЦЛПИСТ "СВЕЧА"                                                                                                    |
| Реквизиты            | ИНН 6168047578 · ОГРН 1026100023883 · с 2001 года                                                                        |
| Регион и форма       | Ростовская область · Общественная организация ·<br>действующая                                                           |
| Направление          | Здоровье                                                                                                                 |
| Руководитель         | Алдабаева Светлана Владимировна – руководитель                                                                           |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                         |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 46,2%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 16,7 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 30,5 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 1 214 000 Р |
| Использовано средств за год      | 1 126 000 Р |
| Направлено на уставные программы | –           |
| Расходы на содержание аппарата   | 1 126 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 100,0%   | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 92,8%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 1 214 000 Р | 1 126 000 Р  | –            | 1 126 000 Р |
| 2024 | 822 000 Р   | 808 000 Р    | –            | 560 000 Р   |
| 2023 | 804 000 Р   | 810 000 Р    | –            | 586 000 Р   |
| 2022 | 462 000 Р   | 501 000 Р    | –            | 304 000 Р   |
| 2021 | 472 000 Р   | 491 000 Р    | –            | 407 000 Р   |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6168047578>

## Гранты и поддержанные проекты

|                       |                        |             |             |
|-----------------------|------------------------|-------------|-------------|
| Поддержанных проектов |                        |             | 1           |
| Общая сумма поддержки |                        |             | 1 458 381 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                 | СУММА       |             |
| 2018                  | Отворяем двери надежды | 1 458 381 Р |             |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет           |
| Публикаций за 90 дней       | 0                        |
| Разных изданий за 90 дней   | 0                        |
| Последняя публикация        | более трёх месяцев назад |