



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО ЦРГИОП «Флагман»

ИНН 6167207532 · Ростовская область · направление «Животные»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 31,0

**Ниже среднего**

выше 84% организаций направления

## 54

Голос лидера

## 39

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6167207532>

|                      |                                                                                                                    |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТР<br>РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКИХ ИНИЦИАТИВ И ОБЩЕСТВЕННЫХ<br>ПРОЕКТОВ "ФЛАГМАН" |
| Сокращённое          | АНО ЦРГИОП "ФЛАГМАН"                                                                                               |
| Реквизиты            | ИНН 6167207532 · ОГРН 1246100004237 · с 2024 года                                                                  |
| Регион и форма       | Ростовская область · АНО · действующая                                                                             |
| Направление          | Животные                                                                                                           |
| Руководитель         | Парамонов Артем Сергеевич – Директор                                                                               |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                   |

**Полнота данных – 41,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 54,2 из 100 |
| Медиана направления «Животные» | 0,3         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 38,7 из 100 |
| Медиана направления «Животные» | 26,6        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Животные» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 1 195 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 650 000 ₽   |
| Направлено на уставные программы | 487 000 ₽   |
| Расходы на содержание аппарата   | 163 000 ₽   |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 74,9%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 25,1%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 54,4%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 1 195 000 ₽ | 650 000 ₽    | 487 000 ₽    | 163 000 ₽  |
| 2024 | 415 000 ₽   | 415 000 ₽    | –            | 415 000 ₽  |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6167207532>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 45                |
| Разных изданий за 90 дней   | 38                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |