



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Фирон»

ИНН 6167136916 · Ростовская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

48,5

Средний

выше 96% организаций направления

56

Голос лидера

89

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6167136916>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ "ФИРОН"
Сокращённое	АНО "ФИРОН"
Реквизиты	ИНН 6167136916 · ОГРН 1166100052997 · с 2016 года
Регион и форма	Ростовская область · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Шенгоф Инна Сергеевна – руководитель
Сайт, почта, телефон	firon.org

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 50,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	55,6 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	88,6 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	282 199 000 Р
Использовано средств за год	286 438 000 Р
Направлено на уставные программы	197 347 000 Р
Расходы на содержание аппарата	40 091 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	68,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	14,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	101,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	282 199 000 Р	286 438 000 Р	197 347 000 Р	40 091 000 Р
2024	12 380 000 Р	7 211 000 Р	5 802 000 Р	1 298 000 Р
2023	35 241 000 Р	7 482 000 Р	7 482 000 Р	0 Р
2022	46 386 000 Р	6 193 000 Р	3 851 000 Р	2 342 000 Р
2021	56 306 000 Р	46 343 000 Р	4 124 000 Р	42 219 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6167136916>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		11
Общая сумма поддержки		213 588 310 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Школьные лаборатории. Абхазия	192 626 372 ₽
2025	Инновационный хаб Юга России	4 720 889 ₽
2024	Диалоги об инновациях	3 496 344 ₽
2023	Лаборатория инноваций: Территории	4 965 990 ₽
2023	Кружок-на-Дону	2 173 903 ₽
2022	Конкурс инновационных проектов Ростовской области "Инноватор Дона"	2 072 775 ₽
2021	Южный стартап-интенсив	1 386 712 ₽
2021	Проектная школа юного инноватора	398 487 ₽
2020	Лаборатория донских инноваций	773 810 ₽
2019	PR-школа НКО и технологических стартапов - Ростовская солянка	474 417 ₽
2018	Научный акселератор (акселератор молодых учёных и конструктор курсов по методам ведения научных исследований и критическому мышлению для молодых исследователей)	498 611 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад