



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

РРОО «Ковчег - антиспид»

ИНН 6166052879 · Ростовская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

16,6

Ниже среднего

выше 53% организаций направления

0

Голос лидера

50

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6166052879>

Наименование	РОСТОВСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ "КОВЧЕГ - АНТИСПИД"
Сокращённое	РРОО "КОВЧЕГ - АНТИСПИД"
Реквизиты	ИНН 6166052879 · ОГРН 1056100007688 · с 2005 года
Регион и форма	Ростовская область · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Цуник Вячеслав Константинович – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	49,7 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	302 000 Р
Использовано средств за год	3 723 000 Р
Направлено на уставные программы	1 416 000 Р
Расходы на содержание аппарата	2 199 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	38,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	59,1%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	1 232,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	302 000 Р	3 723 000 Р	1 416 000 Р	2 199 000 Р
2024	9 776 000 Р	15 165 000 Р	3 908 000 Р	5 594 000 Р
2023	25 599 000 Р	21 455 000 Р	7 471 000 Р	13 006 000 Р
2022	10 596 000 Р	6 742 000 Р	1 854 000 Р	3 224 000 Р
2021	3 776 000 Р	4 243 000 Р	1 215 000 Р	2 892 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6166052879>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов		5
Общая сумма поддержки		13 244 347 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Содружество ВИЧ - сервисных НКО на Юге России СТЕПру - присоединенные территории	4 859 561 Р
2022	Содружество ВИЧ-сервисных НКО на Юге России - СТЕПру	2 849 169 Р
2022	Своих не бросаем	1 919 034 Р
2019	СТЕПру - информационный центр Юга России, по профилактике ВИЧ-инфекции и формированию приверженности в лечении ВИЧ инфекции АРВП.	2 118 972 Р
2018	Организация комплексной информационной программы «Основы ВИЧ-инфекции и подходы к обеспечению приверженности» - СТЕПру	1 497 611 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.	
Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных