



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Ростов-дон

ИНН 6166050381 · Ростовская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 39,2

Средний

## 98

Голос лидера

## 33

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

## Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6166050381>

|                      |                                                      |
|----------------------|------------------------------------------------------|
| Наименование         | ГАНДБОЛЬНЫЙ СОЮЗ "РОСТОВ-ДОН"                        |
| Реквизиты            | ИНН 6166050381 · ОГРН 1046166003883 · с 2004 года    |
| Регион и форма       | Ростовская область · Ассоциация / союз · действующая |
| Направление          | —                                                    |
| Руководитель         | Ревенко Антон Николаевич – Генеральный директор      |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                     |

**Полнота данных – 30,8%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

Балл организации **98,0 из 100**



### Финансовый КПД

Балл организации **33,3 из 100**



### Цифровая открытость

Балл организации **нет данных**

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |               |
|----------------------------------|---------------|
| Отчётный год                     | 2025          |
| Поступило средств за год         | 457 583 000 Р |
| Использовано средств за год      | 457 043 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 120 000 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 337 043 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 26,3%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 73,7%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 99,9%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО     | ИСПОЛЬЗОВАНО  | НА ПРОГРАММЫ  | НА АППАРАТ    |
|------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 2025 | 457 583 000 Р | 457 043 000 Р | 120 000 000 Р | 337 043 000 Р |
| 2024 | 465 504 000 Р | 407 402 000 Р | 120 000 000 Р | 287 120 000 Р |
| 2023 | 367 350 000 Р | 355 590 000 Р | 120 000 000 Р | 233 918 000 Р |
| 2022 | 255 041 000 Р | 293 009 000 Р | –             | 181 598 000 Р |
| 2021 | 324 399 000 Р | 301 121 000 Р | –             | 149 677 000 Р |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6166050381>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 31                |
| Разных изданий за 90 дней   | 17                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |