



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**АНО «Послесловие»**

ИНН 6165243493 · Ростовская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 15,5

**Ниже среднего**

## 64

Голос лидера

Финансовый КПД

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6165243493>

|                      |                                                                                                                                 |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО<br>РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННО-ЗНАЧИМЫХ И<br>ТВОРЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ "ПОСЛЕСЛОВИЕ" |
| Сокращённое          | АНО "ПОСЛЕСЛОВИЕ"                                                                                                               |
| Реквизиты            | ИНН 6165243493 · ОГРН 1256100018338 · с 2025 года                                                                               |
| Регион и форма       | Ростовская область · АНО · действующая                                                                                          |
| Направление          | —                                                                                                                               |
| Руководитель         | Венявский Сергей Константинович – Директор                                                                                      |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                |

**Полнота данных – 16,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                  |             |
|------------------|-------------|
| Балл организации | 63,7 из 100 |
|------------------|-------------|

### Финансовый КПД

|                  |            |
|------------------|------------|
| Балл организации | нет данных |
|------------------|------------|

### Цифровая открытость

|                  |            |
|------------------|------------|
| Балл организации | нет данных |
|------------------|------------|

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Отчётный год                     | 2025 |
| Поступило средств за год         | –    |
| Использовано средств за год      | –    |
| Направлено на уставные программы | –    |
| Расходы на содержание аппарата   | –    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | –        | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | –        | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | –        | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

|                     |                 |
|---------------------|-----------------|
| Штатных сотрудников | 1               |
| Средняя численность | 1               |
| Членов организации  | 2               |
| Расходы всего       | 2 001 235 200 ₽ |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6165243493>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая       |
| Публикаций за 90 дней       | 20            |
| Разных изданий за 90 дней   | 10            |
| Последняя публикация        | 36 дней назад |