



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНОИ «ТИМ»

ИНН 6164297440 · Ростовская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

30,5

Ниже среднего

0

100



Голос лидера

Финансовый КПД

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/6164297440

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ИСКУССТВА "ТВОРЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА МОЛОДЁЖИ"
Сокращённое	АНОИ "ТИМ"
Реквизиты	ИНН 6164297440 · ОГРН 1106100000929 · с 2010 года
Регион и форма	Ростовская область · АНО · действующая
Направление	—
Руководитель	Бабкина Виктория Геннадьевна – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 30,8%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации **0,0 из 100**

Финансовый КПД

Балл организации **100,0 из 100**

Цифровая открытость

Балл организации **нет данных**

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	21 545 000 Р
Использовано средств за год	21 945 000 Р
Направлено на уставные программы	18 646 000 Р
Расходы на содержание аппарата	3 299 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	85,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	15,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	101,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	21 545 000 Р	21 945 000 Р	18 646 000 Р	3 299 000 Р
2024	21 491 000 Р	22 036 000 Р	18 501 000 Р	3 535 000 Р
2023	19 928 000 Р	19 795 000 Р	17 465 000 Р	2 330 000 Р
2022	16 492 000 Р	16 311 000 Р	14 993 000 Р	1 318 000 Р
2021	1 662 000 Р	1 754 000 Р	1 447 000 Р	307 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6164297440>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных