



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Ингуп»

ИНН 6163147233 · Ростовская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

32,5

Ниже среднего

выше 88% организаций направления

27

Голос лидера

77

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6163147233>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО РАЗВИТИЮ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И КУЛЬТУРЫ "ИННОВАЦИОННЫЕ ГУМАНИТАРНЫЕ ПРОЕКТЫ"
Сокращённое	АНО "ИНГУП"
Реквизиты	ИНН 6163147233 · ОГРН 1166100051160 · с 2016 года
Регион и форма	Ростовская область · АНО · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Козлов Владимир Иванович – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	26,6 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	77,5 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 875 000 Р
Использовано средств за год	3 043 000 Р
Направлено на уставные программы	3 043 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	105,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 875 000 Р	3 043 000 Р	3 043 000 Р	0 Р
2024	676 000 Р	1 258 000 Р	582 000 Р	676 000 Р
2023	750 000 Р	8 000 Р	8 000 Р	–
2022	925 000 Р	2 305 000 Р	2 305 000 Р	–
2021	2 223 000 Р	835 000 Р	0 Р	835 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6163147233>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		2 945 120 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2020	Prosodia.ru - первое ежедневное онлайн-медиа о русской поэзии.	1 965 910 Р
2018	"Социальные инвестиции Юга России: лучшие практики управления в некоммерческом секторе"	979 210 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	в пределах месяца