



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Торгово-промышленная палата ростовской области

ИНН 6163020004 · Ростовская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 19,7

Ниже среднего

## 32

Голос лидера

## 33

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/6163020004

|                      |                                                       |
|----------------------|-------------------------------------------------------|
| Наименование         | СОЮЗ "ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ" |
| Сокращённое          | ТПП РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ                                |
| Реквизиты            | ИНН 6163020004 · ОГРН 1026100004457 · с 2001 года     |
| Регион и форма       | Ростовская область · Ассоциация / союз · действующая  |
| Направление          | —                                                     |
| Руководитель         | Присяжнюк Николай Иванович – Президент                |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                      |

**Полнота данных – 30,8%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

Балл организации 32,4 из 100

### Финансовый КПД

Балл организации 33,3 из 100

### Цифровая открытость

Балл организации нет данных

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 6 780 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 7 406 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 1 274 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | 5 737 000 ₽ |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 17,2%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 77,5%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 109,2%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 6 780 000 ₽  | 7 406 000 ₽  | 1 274 000 ₽  | 5 737 000 ₽ |
| 2024 | 7 145 000 ₽  | 5 032 000 ₽  | 27 000 ₽     | 5 005 000 ₽ |
| 2023 | 14 450 000 ₽ | 4 359 000 ₽  | 114 000 ₽    | 4 245 000 ₽ |
| 2022 | 5 386 000 ₽  | 9 988 000 ₽  | 2 617 000 ₽  | 3 701 000 ₽ |
| 2021 | 3 386 000 ₽  | 5 141 000 ₽  | –            | 1 655 000 ₽ |

## Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6163020004>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Эпизодическая     |
| Публикаций за 90 дней       | 1                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 1                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |