



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Российская инженерная академия

ИНН 6163014723 · Ростовская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 10,3

**Ниже среднего**

выше 45% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 31

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6163014723>

|                      |                                                                                                                  |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | РОСТОВСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ<br>ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ<br>"РОССИЙСКАЯ ИНЖЕНЕРНАЯ АКАДЕМИЯ" |
| Сокращённое          | РО РИА                                                                                                           |
| Реквизиты            | ИНН 6163014723 · ОГРН 1026100024081 · с 1999 года                                                                |
| Регион и форма       | Ростовская область · Общественная организация ·<br>действующая                                                   |
| Направление          | Образование                                                                                                      |
| Руководитель         | Розин Михаил Дмитриевич – Директор исполнительной<br>дирекции                                                    |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                 |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 38,5%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0        |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 30,8 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 8 899 000 Р |
| Использовано средств за год      | 9 101 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 144 000 Р   |
| Расходы на содержание аппарата   | 8 730 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 1,6%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 95,9%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 102,3%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 8 899 000 Р | 9 101 000 Р  | 144 000 Р    | 8 730 000 Р |
| 2024 | 7 396 000 Р | 7 016 000 Р  | 86 000 Р     | 6 854 000 Р |
| 2023 | 5 442 000 Р | 5 487 000 Р  | 115 000 Р    | 5 222 000 Р |
| 2022 | 4 227 000 Р | 3 719 000 Р  | 115 000 Р    | 3 604 000 Р |
| 2021 | 3 274 000 Р | 3 336 000 Р  | 0 Р          | 3 336 000 Р |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6163014723>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                                                                                               | 1           |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                                                                                                                               | 3 095 040 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                                                                                                        | СУММА       |
| 2017                  | Инженерный открытый общедоступный форум научной и технологической деятельности, социального и технологического предпринимательства «Розмыслы» | 3 095 040 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет           |
| Публикаций за 90 дней       | 0                        |
| Разных изданий за 90 дней   | 0                        |
| Последняя публикация        | более трёх месяцев назад |