



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

МОО «РМЮ»

ИНН 6161990631 · Ростовская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

18,2

Ниже среднего

выше 62% организаций направления

29

Голос лидера

25

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/6161990631	
Наименование	МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "РАБОТАЮЩАЯ МОЛОДЕЖЬ ЮГА"
Сокращённое	МОО "РМЮ"
Реквизиты	ИНН 6161990631 · ОГРН 1146100002355 · с 2014 года
Регион и форма	Ростовская область · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Горелов Иван Иванович – Председатель правления
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	29,2 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	25,0 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	3 218 000 Р
Использовано средств за год	4 116 000 Р
Направлено на уставные программы	1 134 000 Р
Расходы на содержание аппарата	2 982 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	27,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	72,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	127,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	3 218 000 Р	4 116 000 Р	1 134 000 Р	2 982 000 Р
2024	4 045 000 Р	4 236 000 Р	2 178 000 Р	2 058 000 Р
2023	4 851 000 Р	2 943 000 Р	2 314 000 Р	629 000 Р
2022	6 816 000 Р	6 702 000 Р	2 405 000 Р	4 297 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6161990631>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	34 дней назад