



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Патриот

ИНН 6155081684 · Ростовская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

41,0

Средний

выше 93% организаций направления

99

Голос лидера

67

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6155081684>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ И РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ "ПАТРИОТ"
Сокращённое	АНО РЦПВРМИ "ПАТРИОТ"
Реквизиты	ИНН 6155081684 · ОГРН 1196196039973 · с 2019 года
Регион и форма	Ростовская область · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Насонов Иван Александрович – руководитель
Сайт, почта, телефон	patriot.taplink.ws

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 16,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	98,9 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	67,4 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	–
Использовано средств за год	–
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	–	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	–	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	–	–	–	–
2024	–	–	–	–
2023	899 000 Р	898 000 Р	898 000 Р	–
2022	1 033 000 Р	1 016 000 Р	1 016 000 Р	–
2021	801 000 Р	828 000 Р	828 000 Р	0 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6155081684>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **4**

Общая сумма поддержки **2 130 660 Р**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2023	Социально-образовательный туристический маршрут «Краснодар – историческая столица Кубани, Анапа – город воинской славы, Новороссийск – город герой», посвященный 80-летию со Дня освобождения Ростовской области, Краснодарского края от немецко-фашистских захватчиков и завершения битвы за Кавказ.	630 660 Р
2022	Социально-образовательный туристический маршрут «Дорога к Победе»	500 000 Р
2021	Социально-образовательный туристический маршрут «Город воинской славы Ростов-на-Дону. От ветерана до школьника»	500 000 Р
2020	Социально-образовательный туристический маршрут: народный военно-исторический музейный комплекс Великой Отечественной войны «Самбекские высоты» от ветерана до школьника.	500 000 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Высокая**

Публикаций за 90 дней **78**

Разных изданий за 90 дней **62**

Последняя публикация **в пределах месяца**