



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## ГКО «Таганрогское»

ИНН 6154115651 · Ростовская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 14,6

**Ниже среднего**

выше 57% организаций направления

## 24

Голос лидера

## 35

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/6154115651

|                      |                                                                                                                                                              |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ГОРОДСКОЕ КАЗАЧЬЕ ОБЩЕСТВО "ТАГАНРОГСКОЕ"<br>ОКРУЖНОГО КАЗАЧЬЕГО ОБЩЕСТВА ТАГАНРОГСКИЙ ОКРУГ<br>ВОЙСКОВОГО КАЗАЧЬЕГО ОБЩЕСТВА "ВСЕВЕЛИКОЕ<br>ВОЙСКО ДОНСКОЕ" |
| Сокращённое          | ГКО "ТАГАНРОГСКОЕ"                                                                                                                                           |
| Реквизиты            | ИНН 6154115651 · ОГРН 1146100000144 · с 2014 года                                                                                                            |
| Регион и форма       | Ростовская область · Иное · действующая                                                                                                                      |
| Направление          | Иное                                                                                                                                                         |
| Руководитель         | Надолинский Иван Анатольевич – Городской атаман                                                                                                              |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                             |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 16,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 23,7 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 4,2         |

### Финансовый КПД

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 35,4 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 24,5        |

### Цифровая открытость

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | нет данных |
| Медиана направления «Иное» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Отчётный год                     | 2025 |
| Поступило средств за год         | 0 Р  |
| Использовано средств за год      | 0 Р  |
| Направлено на уставные программы | 0 Р  |
| Расходы на содержание аппарата   | –    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | –        | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | –        | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | –        | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 0 Р       | 0 Р          | 0 Р          | –          |
| 2024 | 0 Р       | 0 Р          | 0 Р          | –          |
| 2023 | 54 000 Р  | 54 000 Р     | 54 000 Р     | –          |
| 2022 | 54 000 Р  | 54 000 Р     | 54 000 Р     | –          |
| 2021 | 60 000 Р  | 60 000 Р     | 60 000 Р     | –          |

## Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6154115651>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                            | 1         |
|-----------------------|--------------------------------------------|-----------|
| Общая сумма поддержки |                                            | 451 022 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                     | СУММА     |
| 2021                  | Этнографический уголок донского казачества | 451 022 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Эпизодическая |
| Публикаций за 90 дней       | 1             |
| Разных изданий за 90 дней   | 1             |
| Последняя публикация        | 42 дней назад |