



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**РСОО «Клуб металлург»**

ИНН 6154115316 · Ростовская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

**14,1**

**Ниже среднего**

**0**

Голос лидера

**50**

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/6154115316

|                      |                                                                      |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | РЕГИОНАЛЬНАЯ СПОРТИВНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ "КЛУБ МЕТАЛЛУРГ" |
| Сокращённое          | РСОО "КЛУБ МЕТАЛЛУРГ"                                                |
| Реквизиты            | ИНН 6154115316 · ОГРН 1126100006724 · с 2012 года                    |
| Регион и форма       | Ростовская область · Общественная организация ·<br>действующая       |
| Направление          | —                                                                    |
| Руководитель         | Муразян Рафаэл Аматунович – Председатель                             |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                     |

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера



### Финансовый КПД



### Цифровая открытость



# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 12 229 000 Р |
| Использовано средств за год      | 12 877 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 1 518 000 Р  |
| Расходы на содержание аппарата   | 3 107 000 Р  |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 11,8%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 24,1%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 105,3%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ   |
|------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 2025 | 12 229 000 Р | 12 877 000 Р | 1 518 000 Р  | 3 107 000 Р  |
| 2024 | 12 672 000 Р | 11 908 000 Р | –            | 10 656 000 Р |
| 2023 | 11 975 000 Р | 13 003 000 Р | –            | 12 309 000 Р |
| 2022 | 10 430 000 Р | 9 112 000 Р  | –            | 9 062 000 Р  |
| 2021 | 9 626 000 Р  | 9 805 000 Р  | –            | 9 182 000 Р  |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6154115316>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |