



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**Торгово-промышленная палата**

**г.новочеркаска**

ИНН 6150021681 · Ростовская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

**22,8**

**Ниже среднего**

**0**

Голос лидера

**81**

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/6150021681

|                      |                                                       |
|----------------------|-------------------------------------------------------|
| Наименование         | СОЮЗ "ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА<br>Г.НОВОЧЕРКАССКА" |
| Сокращённое          | ТПП Г.НОВОЧЕРКАССКА                                   |
| Реквизиты            | ИНН 6150021681 · ОГРН 1026100020253 · с 1995 года     |
| Регион и форма       | Ростовская область · Ассоциация / союз · действующая  |
| Направление          | –                                                     |
| Руководитель         | Носкова Марина Николаевна – Президент                 |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                      |

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

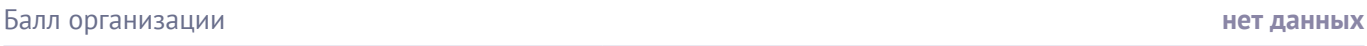
### Голос лидера



### Финансовый КПД



### Цифровая открытость



# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 2 113 000 Р |
| Использовано средств за год      | 2 521 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 1 533 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 345 000 Р   |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 60,8%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 13,7%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 119,3%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 2 113 000 Р | 2 521 000 Р  | 1 533 000 Р  | 345 000 Р  |
| 2024 | 3 042 000 Р | 4 305 000 Р  | 1 851 000 Р  | 315 000 Р  |
| 2023 | 536 000 Р   | 1 805 000 Р  | 1 406 000 Р  | 399 000 Р  |
| 2022 | 2 422 000 Р | 1 923 000 Р  | 803 000 Р    | 418 000 Р  |
| 2021 | 610 000 Р   | 915 000 Р    | 179 000 Р    | 312 000 Р  |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6150021681>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |