



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Общественный центр социальных инициатив

ИНН 6147027605 · Ростовская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

37,1

Средний

выше 87% организаций направления

64

Голос лидера

48

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6147027605>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ОБЩЕСТВЕННЫЙ ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ"
Сокращённое	АНО ОЦСИ
Реквизиты	ИНН 6147027605 · ОГРН 1086100000249 · с 2008 года
Регион и форма	Ростовская область · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Светлана Филипповна Моисеева – руководитель
Сайт, почта, телефон	anoocsi.ru

Реестровые отметки

- Грантополучатель ФПГ
- НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	63,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	47,5 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	11 926 000 Р
Использовано средств за год	11 146 000 Р
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	5 900 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	52,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	93,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	11 926 000 Р	11 146 000 Р	–	5 900 000 Р
2024	6 885 000 Р	5 748 000 Р	–	5 748 000 Р
2023	0 Р	5 830 000 Р	0 Р	5 680 000 Р
2022	9 096 000 Р	4 434 000 Р	730 000 Р	3 683 000 Р
2021	2 960 000 Р	1 690 000 Р	119 000 Р	1 305 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6147027605>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов		10
Общая сумма поддержки		35 268 126 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Точка роста НКО	4 997 131 Р
2025	Точка роста НКО: Абхазия	4 989 782 Р
2025	Точка роста НКО	4 807 984 Р
2024	Точка роста НКО	4 997 730 Р
2022	Точка роста НКО: Донбасс	4 336 007 Р
2022	Точка роста НКО	2 999 998 Р
2021	Точка роста НКО	2 848 999 Р
2019	Точка роста НКО	2 412 638 Р
2018	Точка роста НКО	1 824 207 Р
2017	Точка роста НКО	1 053 650 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	3
Разных изданий за 90 дней	3
Последняя публикация	в пределах месяца