



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## ОРПОО «Орловский РС ввт,вс И ПО»

ИНН 6126018102 · Ростовская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 13,0

**Ниже среднего**

выше 45% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 41

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/6126018102

|                      |                                                                                                                                                                                        |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ОРЛОВСКАЯ РАЙОННАЯ ПАТРИОТИЧЕСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ "ОРЛОВСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ<br>ВETERANОВ ВОЙНЫ И ТРУДА, ВООРУЖЕННЫХ СИЛ И<br>ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ОРЛОВСКОГО РАЙОНА" |
| Сокращённое          | ОРПОО "ОРЛОВСКИЙ РС ВВТ,ВС И ПО"                                                                                                                                                       |
| Реквизиты            | ИНН 6126018102 · ОГРН 1166100051468 · с 2016 года                                                                                                                                      |
| Регион и форма       | Ростовская область · Общественная организация ·<br>действующая                                                                                                                         |
| Направление          | Социальная помощь                                                                                                                                                                      |
| Руководитель         | Харенко Виктор Иванович – Председатель                                                                                                                                                 |
| Сайт, почта, телефон | -                                                                                                                                                                                      |

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижеследующее – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0        |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 41,2 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 328 000 Р |
| Использовано средств за год      | 174 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 174 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 0 Р       |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 53,0%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 328 000 Р | 174 000 Р    | 174 000 Р    | 0 Р        |
| 2024 | 172 000 Р | 59 000 Р     | 59 000 Р     | –          |
| 2023 | 146 000 Р | 28 000 Р     | 28 000 Р     | –          |
| 2022 | 228 000 Р | 162 000 Р    | 162 000 Р    | –          |
| 2021 | 175 000 Р | 162 000 Р    | 162 000 Р    | –          |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6126018102>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |