



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## СКО «Александровка»

ИНН 6102010898 · Ростовская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 29,8

**Ниже среднего**

выше 85% организаций направления

## 63

Голос лидера

## 26

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6102010898>

|                      |                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | СТАНИЧНОЕ КАЗАЧЬЕ ОБЩЕСТВО "АЛЕКСАНДРОВКА"<br>ЮРТОВОГО КАЗАЧЬЕГО ОБЩЕСТВА "АКСАЙСКИЙ ЮРТ"<br>ОКРУЖНОГО КАЗАЧЬЕГО ОБЩЕСТВА ЧЕРКАССКИЙ ОКРУГ<br>ВОЙСКОВОГО КАЗАЧЬЕГО ОБЩЕСТВА "ВСЕВЕЛИКОЕ<br>ВОЙСКО ДОНСКОЕ" |
| Сокращённое          | СКО "АЛЕКСАНДРОВКА"                                                                                                                                                                                        |
| Реквизиты            | ИНН 6102010898 · ОГРН 1036102003134 · с 1992 года                                                                                                                                                          |
| Регион и форма       | Ростовская область · Иное · действующая                                                                                                                                                                    |
| Направление          | Культура                                                                                                                                                                                                   |
| Руководитель         | Сергей Михайлович Павлов – руководитель                                                                                                                                                                    |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                                                                           |

**Полнота данных – 41,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 63,5 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 25,9 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 22,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Культура» | 25,0       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 2 333 000 Р |
| Использовано средств за год      | 1 930 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 162 000 Р   |
| Расходы на содержание аппарата   | 1 768 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 8,4%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 91,6%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 82,7%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 2 333 000 Р | 1 930 000 Р  | 162 000 Р    | 1 768 000 Р |
| 2024 | 764 000 Р   | 611 000 Р    | –            | 611 000 Р   |
| 2023 | 5 202 000 Р | 3 457 000 Р  | –            | 3 274 000 Р |
| 2022 | 2 021 000 Р | 1 714 000 Р  | –            | 1 599 000 Р |
| 2021 | 1 841 000 Р | 1 926 000 Р  | –            | 1 829 000 Р |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6102010898>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая       |
| Публикаций за 90 дней       | 26            |
| Разных изданий за 90 дней   | 26            |
| Последняя публикация        | 39 дней назад |