



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Детская деревня-sos псков

ИНН 6027130181 · Псковская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

32,0

Ниже среднего

выше 82% организаций направления

0

Голос лидера

96

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6027130181>

Наименование	ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДЛЯ ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ "ДЕТСКАЯ ДЕРЕВНЯ-SOS ПСКОВ"
Сокращённое	"ДЕТСКАЯ ДЕРЕВНЯ-SOS ПСКОВ"
Реквизиты	ИНН 6027130181 · ОГРН 1106000000732 · с 2010 года
Регион и форма	Псковская область · Иное · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Соловьев Игорь Иванович – Директор
Сайт, почта, телефон	sos-dd.ru/what/villages/pskov

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	95,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	49 914 000 Р
Использовано средств за год	49 430 000 Р
Направлено на уставные программы	35 231 000 Р
Расходы на содержание аппарата	4 907 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	71,3%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	9,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	99,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	49 914 000 Р	49 430 000 Р	35 231 000 Р	4 907 000 Р
2024	33 201 000 Р	32 496 000 Р	25 149 000 Р	2 644 000 Р
2023	32 511 000 Р	34 472 000 Р	23 419 000 Р	2 411 000 Р
2022	32 429 000 Р	31 430 000 Р	23 755 000 Р	3 154 000 Р
2021	29 692 000 Р	28 714 000 Р	20 786 000 Р	2 189 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6027130181>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 8

Общая сумма поддержки 22 722 313 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Семья: от кризиса к благополучию	3 000 000 ₽
2024	Моя семья – моя опора	2 537 664 ₽
2022	Технология профориентационной работы с подростками и молодёжью из приёмных семей "Я б в рабочие пошёл"	2 999 495 ₽
2022	Круги доверия: профилактика рисков жесткого обращения и неблагополучных явлений в среде детей и подростков	2 998 659 ₽
2020	Мы вместе, чтобы SOS-тояться: Поддержка подростков и молодёжи из приёмных семей в адаптации к самостоятельной жизни.	2 997 989 ₽
2020	Близкие люди	2 948 998 ₽
2018	ПОГОДА В ДОМЕ Создание благополучной семейной атмосферы для роста и развития личности ребенка, его социализации и успешной адаптации в обществе путем вовлечения семей в процесс выстраивания гармоничных детско-родительских отношений.	2 947 574 ₽
2017	Живём дома. Профессиональное сопровождение приёмных семей в целях профилактики вторичного сиротства.	2 291 935 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация нет данных