



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Патриот»

ИНН 6027099164 · Псковская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

51,3

Средний

выше 98% организаций направления

66

Голос лидера

87

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6027099164>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ПАТРИОТ"
Сокращённое	АНО "ПАТРИОТ"
Реквизиты	ИНН 6027099164 · ОГРН 1066000010009 · с 2006 года
Регион и форма	Псковская область · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Логинова Анна Борисовна – руководитель
Сайт, почта, телефон	патриотпсков.рф/ano.html

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	66,1 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	86,7 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	3 378 000 Р
Использовано средств за год	3 619 000 Р
Направлено на уставные программы	3 378 000 Р
Расходы на содержание аппарата	241 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	93,3%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	6,7%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	107,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	3 378 000 Р	3 619 000 Р	3 378 000 Р	241 000 Р
2024	3 330 000 Р	3 609 000 Р	3 609 000 Р	–
2023	2 806 000 Р	2 587 000 Р	2 587 000 Р	–
2022	7 192 000 Р	8 229 000 Р	8 229 000 Р	–
2021	7 717 000 Р	7 896 000 Р	6 668 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6027099164>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		4
Общая сумма поддержки		5 820 720 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Юный Пилот - Первый Полёт	493 975 ₽
2019	Поколение, которое помнит.	4 106 880 ₽
2017	Юный Защитник России	994 450 ₽
2017	«Военно-патриотическая газета «Патриот-Псков»	225 415 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	69
Разных изданий за 90 дней	57
Последняя публикация	в пределах месяца