



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Союз художников россии

ИНН 6027035724 · Псковская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 43,7

**Средний**

выше 95% организаций направления

## 100

Голос лидера

## 34

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6027035724>

|                      |                                                                                                                   |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ПСКОВСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ВСЕРОССИЙСКОЙ<br>ТВОРЧЕСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "СОЮЗ<br>ХУДОЖНИКОВ РОССИИ" |
| Реквизиты            | ИНН 6027035724 · ОГРН 1026000004920 · с 1999 года                                                                 |
| Регион и форма       | Псковская область · Ассоциация / союз · действующая                                                               |
| Направление          | Культура                                                                                                          |
| Руководитель         | Лысюк Виктор Владимирович – Председатель                                                                          |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                  |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 38,5%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 99,6 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 34,0 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 22,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Культура» | 25,0       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 2 100 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 2 594 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 1 027 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | 1 567 000 ₽ |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 39,6%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 60,4%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 123,5%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 2 100 000 ₽ | 2 594 000 ₽  | 1 027 000 ₽  | 1 567 000 ₽ |
| 2024 | 2 676 000 ₽ | 1 981 000 ₽  | 443 000 ₽    | 1 538 000 ₽ |
| 2023 | 1 175 000 ₽ | 1 313 000 ₽  | 207 000 ₽    | 1 106 000 ₽ |
| 2022 | 1 109 000 ₽ | 1 637 000 ₽  | 637 000 ₽    | 1 000 000 ₽ |
| 2021 | 2 248 000 ₽ | 1 677 000 ₽  | 601 000 ₽    | 1 076 000 ₽ |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6027035724>

## Гранты и поддержанные проекты

|                       |                                 |           |
|-----------------------|---------------------------------|-----------|
| Поддержанных проектов |                                 | 1         |
| Общая сумма поддержки |                                 | 939 360 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                          | СУММА     |
| 2024                  | Земля Псковская - наш общий дом | 939 360 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 20                |
| Разных изданий за 90 дней   | 18                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |