центр управления репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ПРООО «ВОА»

ИНН 6027016425 · Псковская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

14,3

Ниже среднего

выше 56% организаций направления

Голос лидера	Финансовый КПД	Цифровая открытость
67	–	–

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/6027016425

Наименование	**ПСКОВСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "ВСЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО АВТОМОБИЛИСТОВ"**
Сокращённое	**ПРООО "ВОА"**
Реквизиты	**ИНН 6027016425 · ОГРН 1026000002380 · с 1995 года**
Регион и форма	**Псковская область · Общественная организация · действующая**
Направление	**Иное**
Руководитель	**Родин Сергей Игоревич – руководитель**
Сайт, почта, телефон	**vk.com/avtoshkolavoapsk**

Полнота данных – 8,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	**67,5 из 100**
Медиана направления «Иное»	**4,2**

Финансовый КПД

Балл организации	**нет данных**
Медиана направления «Иное»	**24,5**

Цифровая открытость

Балл организации	**нет данных**
Медиана направления «Иное»	**7,0**

© Центр управления репутацией · 10.09.2026

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	**2025**
Поступило средств за год	**0 ₽**
Использовано средств за год	**0 ₽**
Направлено на уставные программы	**–**
Расходы на содержание аппарата	**0 ₽**

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	–	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	–	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	0 ₽	0 ₽	–	0 ₽
2024	–	–	–	–
2023	–	–	–	–
2022	–	–	–	–
2021	–	–	–	–

© Центр управления репутацией · 10.09.2026

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

© Центр управления репутацией · 10.09.2026

Внешнее признание и публичность

https://repngo.u4m.ru/nko/6027016425

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	**Высокая**
Публикаций за 90 дней	**11**
Разных изданий за 90 дней	**9**
Последняя публикация	**в пределах месяца**

© Центр управления репутацией · 10.09.2026