



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Клуб спортивных единоборств

ИНН 6025051022 · Псковская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 45,0

**Средний**

выше 93% организаций направления

## 74

Голос лидера

## 71

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6025051022>

|                      |                                                                                                    |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "КЛУБ СПОРТИВНЫХ ЕДИНОБОРСТВ "ОТЕЧЕСТВО - ПСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ" |
| Сокращённое          | АНО "КЛУБ СПОРТИВНЫХ ЕДИНОБОРСТВ "ОТЕЧЕСТВО - ПСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ"                                   |
| Реквизиты            | ИНН 6025051022 · ОГРН 1186000000339 · с 2018 года                                                  |
| Регион и форма       | Псковская область · АНО · действующая                                                              |
| Направление          | Здоровье                                                                                           |
| Руководитель         | Владимиров Владимир Александрович – Генеральный директор                                           |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                   |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 74,5 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 71,0 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 7 568 000 Р |
| Использовано средств за год      | 7 354 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 5 541 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | –           |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 75,3%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 97,2%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 7 568 000 Р | 7 354 000 Р  | 5 541 000 Р  | –          |
| 2024 | 7 045 000 Р | 7 115 000 Р  | 4 442 000 Р  | –          |
| 2023 | 6 872 000 Р | 6 869 000 Р  | 4 997 000 Р  | 0 Р        |
| 2022 | 3 070 000 Р | 3 365 000 Р  | 1 940 000 Р  | 35 000 Р   |
| 2021 | 5 258 000 Р | 4 867 000 Р  | 1 719 000 Р  | 45 000 Р   |

## Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

## Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6025051022>

### Гранты и поддержанные проекты

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Поддержанных проектов | 1 |
|-----------------------|---|

|                       |             |
|-----------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки | 2 999 994 ₽ |
|-----------------------|-------------|

| ГОД  | ПРОЕКТ        | СУММА       |
|------|---------------|-------------|
| 2020 | Самбо в школу | 2 999 994 ₽ |

### Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |         |
|-----------------------------|---------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая |
|-----------------------------|---------|

|                       |    |
|-----------------------|----|
| Публикаций за 90 дней | 11 |
|-----------------------|----|

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Разных изданий за 90 дней | 7 |
|---------------------------|---|

|                      |                   |
|----------------------|-------------------|
| Последняя публикация | в пределах месяца |
|----------------------|-------------------|