



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Александр невский»

ИНН 6017012171 · Псковская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

34,1

Ниже среднего

выше 89% организаций направления

71

Голос лидера

31

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/6017012171

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ И МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ "АЛЕКСАНДР НЕВСКИЙ"
Сокращённое	АНО "АЛЕКСАНДР НЕВСКИЙ"
Реквизиты	ИНН 6017012171 · ОГРН 1226000002854 · с 2022 года
Регион и форма	Псковская область · АНО · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Петрова Светлана Александровна – руководитель
Сайт, почта, телефон	vk.com/hansamuzeum

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	71,2 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	31,1 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 552 000 ₽
Использовано средств за год	690 000 ₽
Направлено на уставные программы	445 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	245 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	64,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	35,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	44,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 552 000 ₽	690 000 ₽	445 000 ₽	245 000 ₽
2024	377 000 ₽	310 000 ₽	310 000 ₽	0 ₽
2023	307 000 ₽	187 000 ₽	13 000 ₽	174 000 ₽
2022	–	–	–	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6017012171>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов			1
Общая сумма поддержки			345 000 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА	
2024	Ганзейские истории	345 000 Р	

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	26
Разных изданий за 90 дней	24
Последняя публикация	в пределах месяца