



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Территория добра»

ИНН 5948060592 · Пермский край · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

25,9

Ниже среднего

выше 74% организаций направления

37

Голос лидера

42

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5948060592>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ "ТЕРРИТОРИЯ ДОБРА"
Сокращённое	АНО "ТЕРРИТОРИЯ ДОБРА"
Реквизиты	ИНН 5948060592 · ОГРН 1205900006696 · с 2020 года
Регион и форма	Пермский край · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Наталья Александровна Быховская – руководитель
Сайт, почта, телефон	vk.com/public197975174

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	37,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	41,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	3 064 000 ₽
Использовано средств за год	2 568 000 ₽
Направлено на уставные программы	528 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	1 237 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	20,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	48,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	83,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	3 064 000 ₽	2 568 000 ₽	528 000 ₽	1 237 000 ₽
2024	2 355 000 ₽	3 271 000 ₽	1 506 000 ₽	411 000 ₽
2023	1 662 000 ₽	657 000 ₽	330 000 ₽	327 000 ₽
2022	1 120 000 ₽	928 000 ₽	812 000 ₽	116 000 ₽
2021	1 751 000 ₽	1 158 000 ₽	1 145 000 ₽	13 000 ₽

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5948060592>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 5

Общая сумма поддержки 5 895 906 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Социальная Автобаня "Здоровье+"	965 120 Р
2025	Пункт обогрева "Уют"	1 451 654 Р
2025	Социальная автобаня "Добрая баня"	991 247 Р
2024	Пункт обогрева "УЮТ"	999 132 Р
2021	Пункты обогрева "УЮТ"	1 488 753 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Эпизодическая

Публикаций за 90 дней 2

Разных изданий за 90 дней 2

Последняя публикация в пределах месяца