



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Семейный клуб

ИНН 5933009843 · Пермский край · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

39,9

Средний

выше 89% организаций направления

69

Голос лидера

74

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5933009843>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "СЕМЕЙНЫЙ КЛУБ "АПЕЛЬСИН"
Сокращённое	АНО "СЕМЕЙНЫЙ КЛУБ "АПЕЛЬСИН"
Реквизиты	ИНН 5933009843 · ОГРН 1155958104961 · с 2015 года
Регион и форма	Пермский край · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Самылова Надежда Викторовна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 25,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	68,7 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	74,4 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	–
Использовано средств за год	–
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	–	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	–	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	–	–	–	–
2024	–	–	–	–
2023	–	–	–	–
2022	–	–	–	–
2021	–	–	–	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5933009843>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		10
Общая сумма поддержки		5 400 898 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Точки роста на селе	692 748 ₽
2024	Мастерская жизни	423 352 ₽
2023	Консультативный центр для родителей	499 605 ₽
2021	На пути к правильной речи.	493 382 ₽
2020	В первый класс - всей семьёй!	954 719 ₽
2020	МОЯ Продлёнка!	499 972 ₽
2019	Альянс семейных клубов	499 919 ₽
2019	Первый раз - в первый класс!	499 896 ₽
2018	Школа гражданской активности молодых семей	362 395 ₽
2017	В ожидании чуда	474 910 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	18
Разных изданий за 90 дней	17
Последняя публикация	в пределах месяца