



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Фонд культурных инициатив

ИНН 5919007442 · Пермский край · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

46,8

Средний

выше 94% организаций направления

66

Голос лидера

85

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5919007442>

Наименование	МЕСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ФОНД КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ "СОЗИДАНИЕ" Г.СОЛИКАМСКА"
Сокращённое	МОО ФКИС Г.СОЛИКАМСКА
Реквизиты	ИНН 5919007442 · ОГРН 1075900006930 · с 2007 года
Регион и форма	Пермский край · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Омаров Денис Вагифович – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	65,9 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	84,8 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 383 000 ₽
Использовано средств за год	1 096 000 ₽
Направлено на уставные программы	1 096 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	79,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 383 000 ₽	1 096 000 ₽	1 096 000 ₽	–
2024	751 000 ₽	751 000 ₽	751 000 ₽	–
2023	1 354 000 ₽	1 453 000 ₽	1 450 000 ₽	–
2022	1 562 000 ₽	1 480 000 ₽	1 474 000 ₽	–
2021	629 000 ₽	612 000 ₽	610 000 ₽	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5919007442>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		9
Общая сумма поддержки		4 312 930 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Цикл занятий по литературному краеведению "Слово о Соликамске"	813 554 ₽
2024	Общество семейных вечеров	400 056 ₽
2023	Клуб эмоциональной разгрузки педагогов "Четыре музы"	542 580 ₽
2023	Программа социализации молодых людей с инвалидностью "Аленький цветочек"	455 907 ₽
2022	Школа исследователей "Тайны городских улиц"	686 951 ₽
2021	Социокультурный экскурсионный клуб "Соль земли"	348 419 ₽
2020	Общество семейного музицирования "Прикамская гармония - мир, музыка, семья"	489 283 ₽
2020	Лингвокраеведческая программа "Соленое слово"	208 820 ₽
2018	Семейная ремесленная школа имени Алексея Федоровича Турчанинова	367 360 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	7
Разных изданий за 90 дней	7
Последняя публикация	в пределах месяца