



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Пермская ассоциация радио И телевидения

ИНН 5918011372 · Пермский край · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 16,2

**Ниже среднего**

выше 59% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 51

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5918011372>

|                      |                                                   |
|----------------------|---------------------------------------------------|
| Наименование         | ПЕРМСКАЯ АССОЦИАЦИЯ РАДИО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ           |
| Реквизиты            | ИНН 5918011372 · ОГРН 1025901930966 · с 1999 года |
| Регион и форма       | Пермский край · Ассоциация / союз · действующая   |
| Направление          | Иное                                              |
| Руководитель         | Широбокова Ирина Михайловна – Президент           |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                  |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 4,2        |

### Финансовый КПД

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 51,4 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 24,5        |

### Цифровая открытость

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | нет данных |
| Медиана направления «Иное» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 133 000 Р |
| Использовано средств за год      | 72 000 Р  |
| Направлено на уставные программы | 72 000 Р  |
| Расходы на содержание аппарата   | 0 Р       |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 54,1%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 133 000 Р   | 72 000 Р     | 72 000 Р     | 0 Р        |
| 2024 | 279 000 Р   | 50 000 Р     | 50 000 Р     | 0 Р        |
| 2023 | 7 591 000 Р | 7 646 000 Р  | 7 069 000 Р  | 547 000 Р  |
| 2022 | 7 494 000 Р | 7 702 000 Р  | 7 083 000 Р  | 519 000 Р  |
| 2021 | 7 879 000 Р | 7 477 000 Р  | 6 647 000 Р  | 449 000 Р  |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

## Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5918011372>

### Гранты и поддержанные проекты

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Поддержанных проектов | 1 |
|-----------------------|---|

|                       |             |
|-----------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки | 3 726 974 ₽ |
|-----------------------|-------------|

| ГОД  | ПРОЕКТ                                                                        | СУММА       |
|------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 2018 | Мультимедийный просветительский проект "Пермский край - великий и многоликий" | 3 726 974 ₽ |

### Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
|-----------------------------|----------------|

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Публикаций за 90 дней | 0 |
|-----------------------|---|

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Разных изданий за 90 дней | 0 |
|---------------------------|---|

|                      |            |
|----------------------|------------|
| Последняя публикация | нет данных |
|----------------------|------------|