



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Добротолюбие

ИНН 5917509165 · Пермский край · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 33,0

**Ниже среднего**

выше 88% организаций направления

## 65

Голос лидера

## 35

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5917509165>

|                      |                                                                                                                 |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | КУНГУРСКАЯ МЕСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>ДЕТЕЙ ИНВАЛИДОВ И ДЕТЕЙ СИРОТ СТУДИЯ ИКОНОПИСИ<br>"ДОБРОТОЛЮБИЕ" |
| Сокращённое          | СТУДИЯ ИКОНОПИСИ "ДОБРОТОЛЮБИЕ"                                                                                 |
| Реквизиты            | ИНН 5917509165 · ОГРН 1035900008484 · с 2002 года                                                               |
| Регион и форма       | Пермский край · Общественная организация · действующая                                                          |
| Направление          | Образование                                                                                                     |
| Руководитель         | Меркурьев Юрий Николаевич – Директор                                                                            |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 38,5%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 65,3 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 35,3 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 240 000 Р |
| Использовано средств за год      | 670 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 140 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 530 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 20,9%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 79,1%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 279,2%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО       | ИСПОЛЬЗОВАНО    | НА ПРОГРАММЫ    | НА АППАРАТ  |
|------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------|
| 2025 | 240 000 Р       | 670 000 Р       | 140 000 Р       | 530 000 Р   |
| 2024 | 0 Р             | 2 484 000 Р     | –               | 2 484 000 Р |
| 2023 | 4 099 000 Р     | 1 216 000 Р     | 1 216 000 Р     | –           |
| 2022 | 2 033 499 000 Р | 2 033 839 000 Р | 2 033 839 000 Р | –           |
| 2021 | 1 107 000 Р     | 736 000 Р       | 736 000 Р       | –           |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5917509165>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                  | 3           |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                                                  | 2 702 324 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                           | СУММА       |
| 2019                  | Образовательно-прикладной проект "Обретение себя"                | 986 354 ₽   |
| 2018                  | Социально-культурный, профориентационный проект "Редкое ремесло" | 1 230 719 ₽ |
| 2017                  | "Азбука блага"                                                   | 485 251 ₽   |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Заметная      |
| Публикаций за 90 дней       | 8             |
| Разных изданий за 90 дней   | 8             |
| Последняя публикация        | 44 дней назад |