



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Медиацентр

ИНН 5917006080 · Пермский край

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

44,1

Средний

99

Голос лидера

59

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5917006080>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "МЕДИАЦЕНТР "МОЙ РАЙОН"
Сокращённое	АНО "МЕДИАЦЕНТР "МОЙ РАЙОН"
Реквизиты	ИНН 5917006080 · ОГРН 1205900006839 · с 2020 года
Регион и форма	Пермский край · АНО · действующая
Направление	—
Руководитель	Михайлова Людмила Геннадьевна – Главный редактор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 25,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации **99,3 из 100**

Финансовый КПД

Балл организации **59,5 из 100**

Цифровая открытость

Балл организации **нет данных**

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	6 142 000 Р
Использовано средств за год	5 956 000 Р
Направлено на уставные программы	2 350 000 Р
Расходы на содержание аппарата	3 594 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	39,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	60,3%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	97,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	6 142 000 Р	5 956 000 Р	2 350 000 Р	3 594 000 Р
2024	6 556 000 Р	6 556 000 Р	–	6 545 000 Р
2023	5 934 000 Р	5 944 000 Р	–	4 279 000 Р
2022	4 387 000 Р	4 513 000 Р	–	3 442 000 Р
2021	3 942 000 Р	4 044 000 Р	–	3 250 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5917006080>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	44
Разных изданий за 90 дней	28
Последняя публикация	в пределах месяца