



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**ПРОО «ГТФ»**

ИНН 5916034180 · Пермский край · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

**21,0**

**Ниже среднего**

выше 59% организаций направления

**0**

Голос лидера

**67**

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5916034180>

|                      |                                                                                             |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ПЕРМСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>"АССОЦИАЦИЯ ТХЭКВОНДО ГТФ ПЕРМСКОГО КРАЯ" |
| Сокращённое          | ПРОО "ГТФ"                                                                                  |
| Реквизиты            | ИНН 5916034180 · ОГРН 1185958015330 · с 2018 года                                           |
| Регион и форма       | Пермский край · Ассоциация / союз · действующая                                             |
| Направление          | Здоровье                                                                                    |
| Руководитель         | Носкова Елена Владимировна – Президент                                                      |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                            |

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4        |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 66,7 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 267 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 267 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 267 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | –         |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 267 000 ₽ | 267 000 ₽    | 267 000 ₽    | –          |
| 2024 | 36 000 ₽  | 36 000 ₽     | 36 000 ₽     | –          |
| 2023 | 140 000 ₽ | 0 ₽          | 0 ₽          | –          |
| 2022 | 394 000 ₽ | 394 000 ₽    | 394 000 ₽    | –          |
| 2021 | –         | –            | –            | –          |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5916034180>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |