



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «ЦТР»

ИНН 5916033290 · Пермский край · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

18,2

Ниже среднего

выше 62% организаций направления

15

Голос лидера

55

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5916033290>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ УСЛУГ "ЦЕНТР ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ"
Сокращённое	АНО "ЦТР"
Реквизиты	ИНН 5916033290 · ОГРН 1175958038190 · с 2017 года
Регион и форма	Пермский край · АНО · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Абрамова Олеся Андреевна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 20,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	14,9 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	54,5 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5916033290>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		3
Общая сумма поддержки		2 920 042 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2020	Зеленый Отряд	1 925 417 ₽
2019	Портрет Города Идей.	499 352 ₽
2018	АРТ-резиденция Город Идей	495 273 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	82 дней назад